

Jobikom



Zustellerkom



GIZZImedia



Digitales Recruiting



.....
GIZZImedia
.....

Digitales Recruiting bei dauerhaften Vakanzen



Learnings aus der Praxis

Ist Social-Recruiting out ?

Menschen, Medien, AI – aktuelle Erkenntnisse ?

Was hält uns auf Kurs, um erfolgreich zu sein ?

.....

GIZZImedia

.....

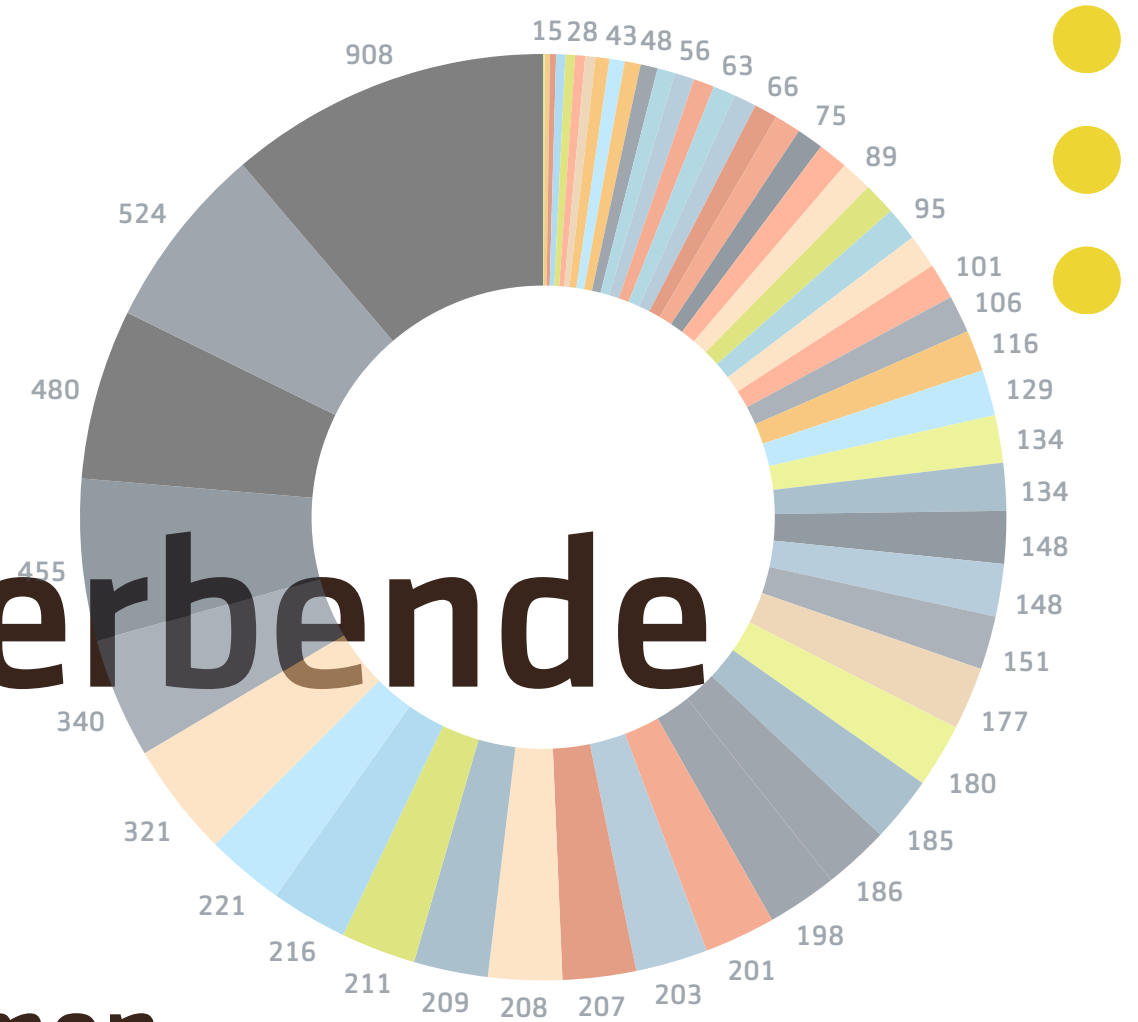
Unternehmen & Bewerbende

Auftraggeber:

**53 Mittelständische Unternehmen
in Deutschland mit dauerhaften Vakanzen**

Mai 2026

8.087 Bewerbende



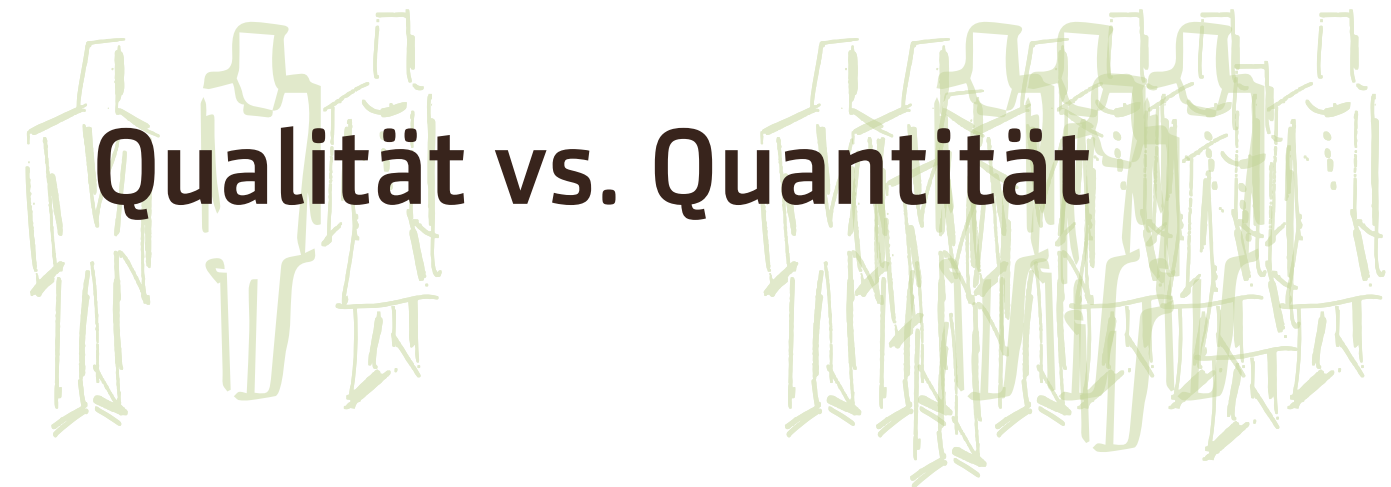


HR - Unternehmen

Recruitingprozess Auftraggeber



Qualität vs. Quantität



.....
GIZZImedia
.....



Digitales Recruiting

GIZZImedia Strategie & Kreativprozess

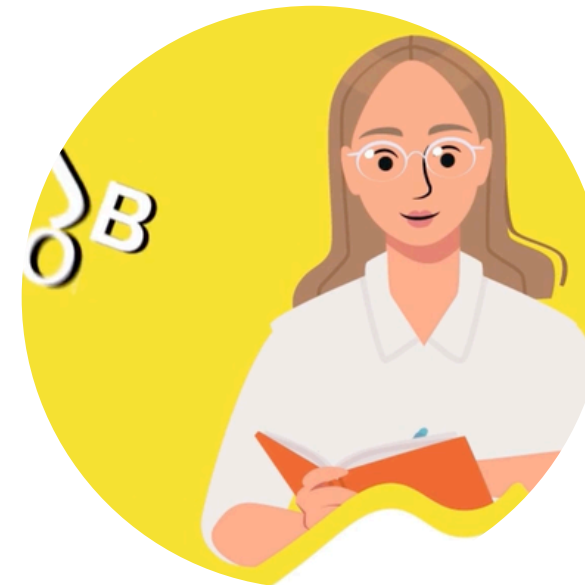


Digitales Recruiting - Servicepaket mit Contentplan

.....

GIZZImedia

.....



.....

GIZZImedia

.....

Digitales Recruiting - Organisation & Struktur

Social Media Managende

Aufgaben - Stellenbeschreibung

**Strategie, Kreativität, Text, Produktion,
Kanäle, Posting, Kommunikation**

Gehalt: + 10 - 15 tsd. - gegenüber kauf. Fachkraft

Historie

**30 Jahre Social Media von der digitalen
Nische zur gesellschaftlichen Normalität**

Variante für mehr Flexibilität bei der Stellenbesetzung - digitale Transformation

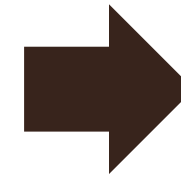
Kaufmännische Mitarbeitende mit Schwerpunkt Social Media





Historie

Jugend vs. Alter vs. Ausbildung | Struktur



Struktur durch Ausbildung und/oder Erfahrung
Dynamic durch ein vielfältiges Team



.....

GIZZImedia

.....

Digitales Recruiting - Organisation & Struktur
SaaS & AlaaS

AI - Integration

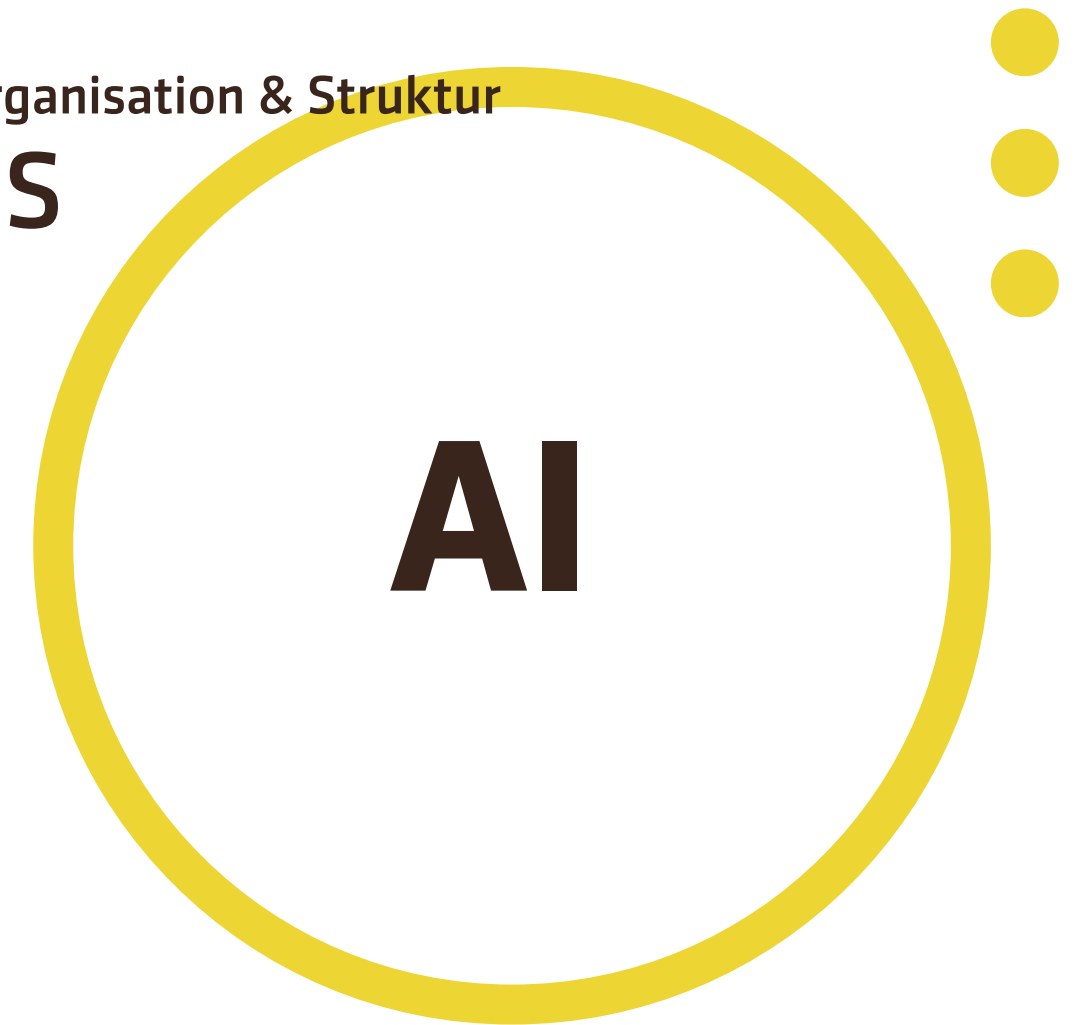
**Strategie, Kreativität, Text, Produktion,
Kanäle, Posting, Kommunikation**

Historie

**3 Jahre AI. Von der digitalen Nische zur
gesellschaftlichen Normalität**

Generative AI

SaaS mit integrierter AI sowie AlaaS

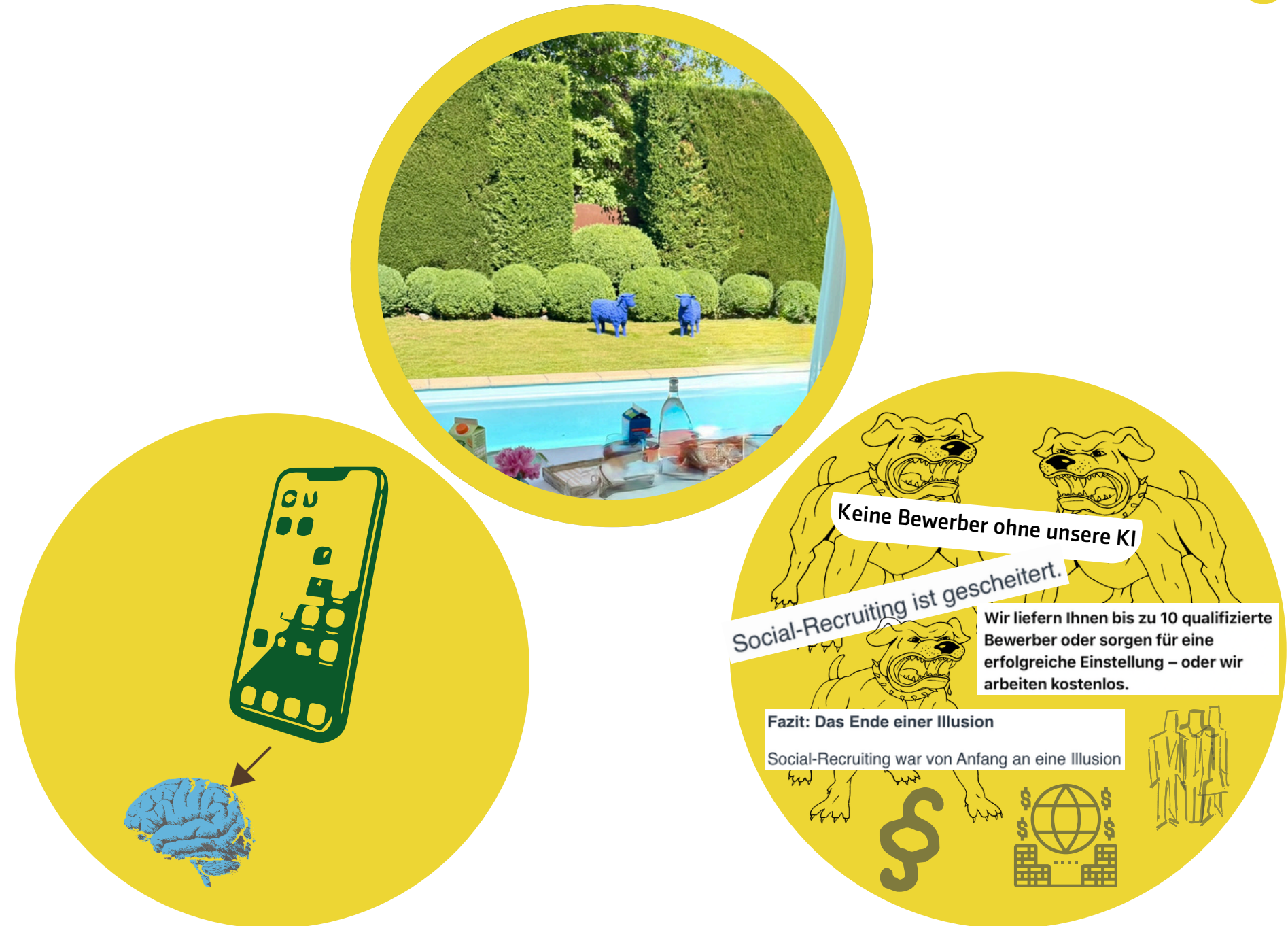
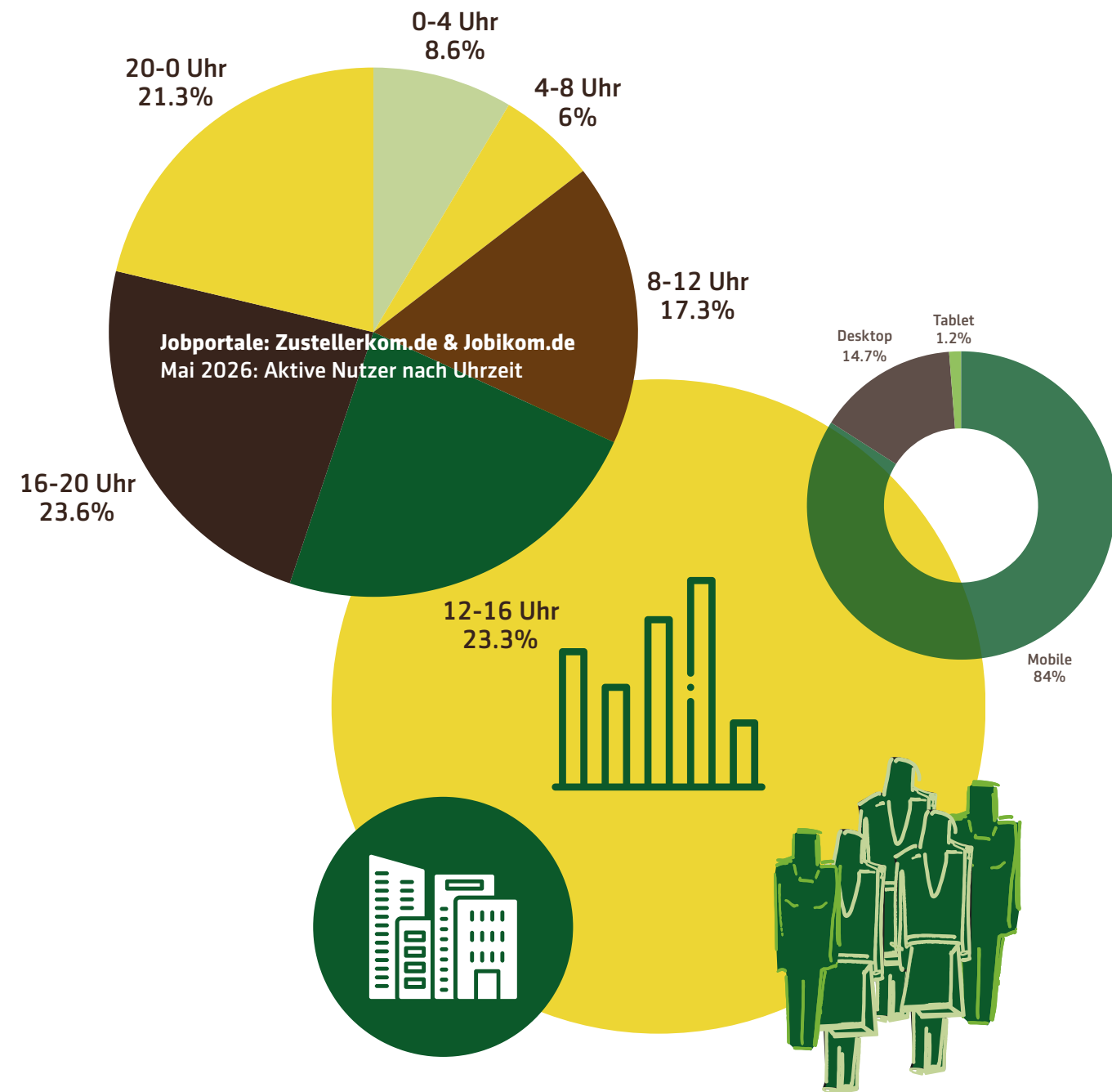




Warum das Pferd von hinten aufzäumen?

GIZZImedia

Digitales Recruiting - Performance- und Contentmarketing Kanalvielfalt - Zielgruppe? Wo?

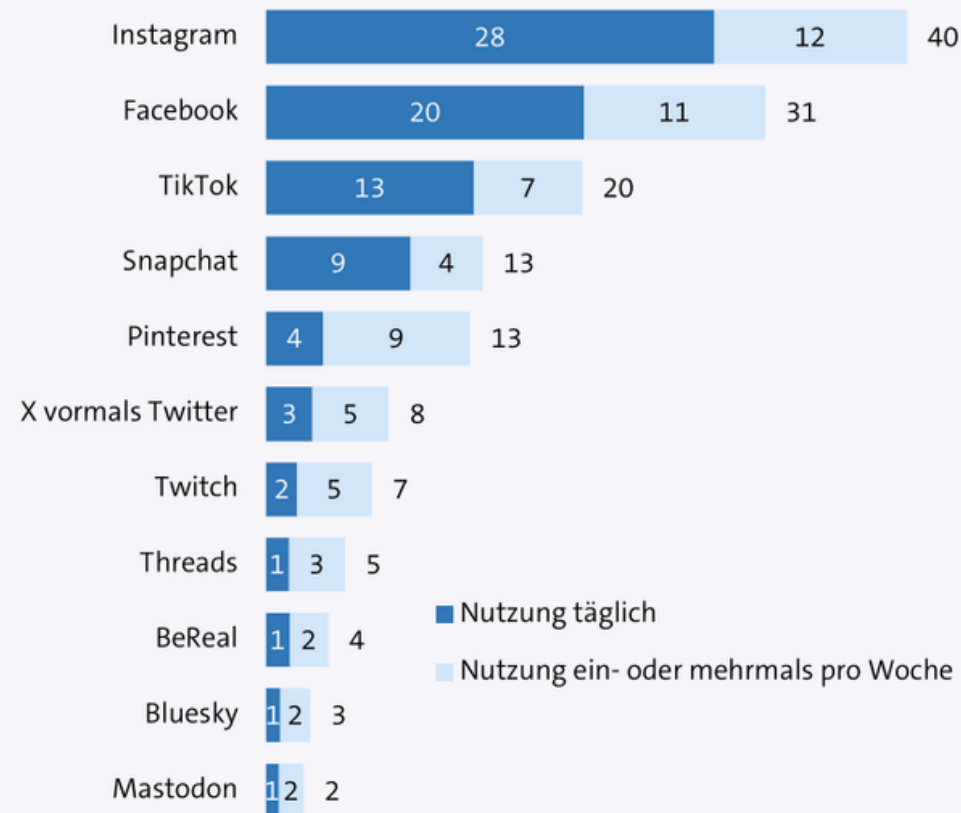


GIZZImedia

Digitales Recruiting - Performance- und Contentmarketing

Zielgruppe? Produkt? B2B? B2C?

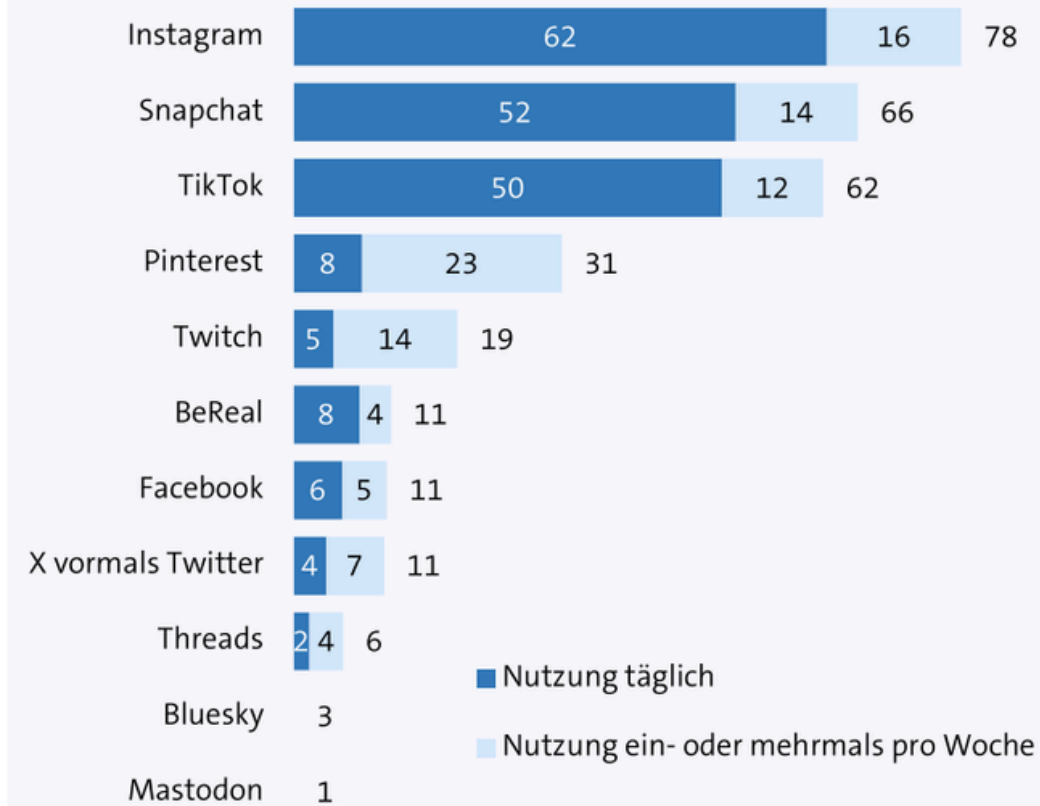
Nutzung von Social-Media-Plattformen 2025 - täglich bzw. wöchentlich genutzt
Gesamt, in %



Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (n=2.512)

Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie 2025

Nutzung von Social-Media-Plattformen 2025 - täglich bzw. wöchentlich genutzt
14 bis 19 Jahre, in %, Nennungen ab 5 %



Basis: Deutschspr. Bevölkerung 14-19 Jahre (n=179)

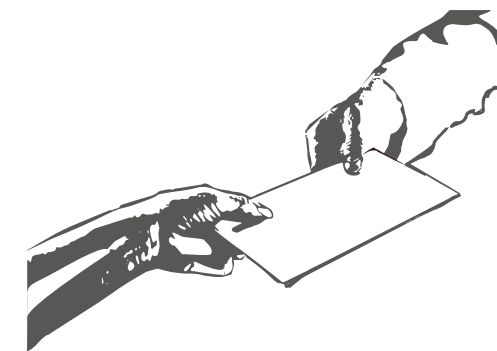
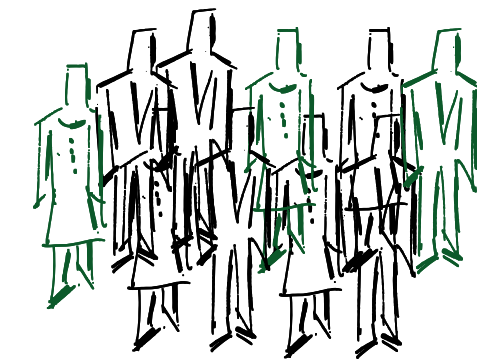
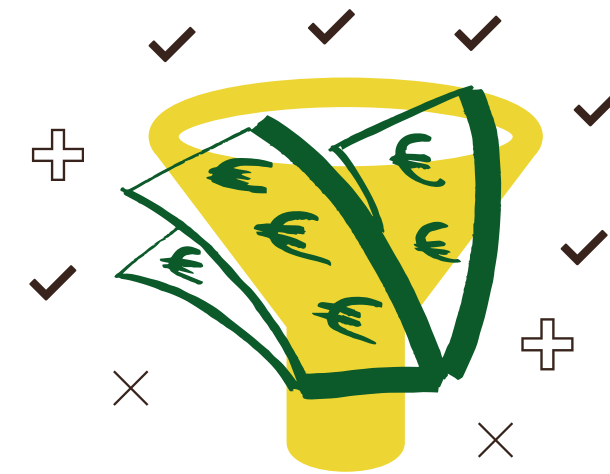
Quelle: ARD/ZDF-Medienstudie 2025

.....

GIZZImedia

.....

Digitales Recruiting - Ist Social Recruiting Out?
Anpassen an neue Spielregeln



.....
GIZZImedia
.....



Digitales Recruiting

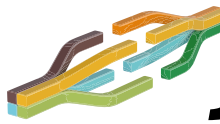
GIZZImedia Strategie & Kreativprozess



Digitales Recruiting - Servicepaket mit Contentplan

.....
GIZZImedia
.....


Zustellerkom

 **Jobikom**



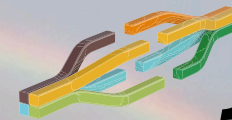
***“Ich wage das große Abenteuer,
ich selbst zu sein.”***

Simone de Beauvoir

.....
GIZZImedia
.....



Zustellerkom



Jobikom



.....
GIZZImedia
.....

Christine Böck

Gründerin & Geschäftsführerin

Telefon: 07531 9555 235

christine.boeck@gizzimedia.de

Konstanz | Eriskirch, 11.06.2026

